

项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

填报单位: 济南市历城区文化馆

填报日期: 2020/11/27

项目名称	历城区“一村一年一场戏”送戏下乡		项目性质	业务类 ☒ 投资类 ☐ 发展类 ☐	
主管部门	济南市历城区文化和旅游局		主管部门编码	201003	
项目实施单位	济南市历城区文化馆	项目负责人	田延青	联系电话	88894492
项目类型	上年原有项目 ☒ 新增固定项目 ☐ 新增一次性项目 ☐ 其他项目 ☐				
项目期限	2021年9月 至 2021年 12 月				
项目资金申请 (万元)	资金总额:	8.96			
	经费拨款(区级资金):	8.96			
	上级补助收入(区以上资金):	0			
	非税收入:	0			
	其中:教育费附加安排	0			
	其他:	0			
测算依据 及说明	2021年送戏下乡44场, 每场2000元, 后背景制作1600元, 共计8.96万元。				
项目单位职能概述	组织群众文化活动, 繁荣群众文化事业, 文化宣传, 文艺活动, 组织相关培训。				
项目概况、主要 内容及用途	历城区“一村一年一场”送戏下乡惠民活动是公益性文化惠民活动, 主要用于丰富基层群众文化生活, 实现公共文化的共享, 主要内容为戏曲演出, 涉及范围为历城区全区各街道乡村。				
项目立项情况	项目立项的依据	“《山东省乡村振兴战略规划2018-2022年》济南市《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》山东省《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》《山东省基本公共文化服务实施标准》”			
	项目申报的可行性和必要性	在全区经济社会高速发展的前提下, 群众对于文化的需求日益明显, 历城区是戏曲之乡, 基层群众热爱戏曲, 热爱看戏, 但少有在家门口就能看戏的机会, 历城区“一村一年一场”送戏下乡惠民活动的组织和实施为基层群众送去了精神食粮, 开展是基层群众的迫切需求。			
项目实施进度计划	项目实施内容	开始时间	完成时间		
	1、历城区“一村一年一场戏”送戏	2021年9月	2021年12月		
	2、				
	3、				

项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

填报单位: 济南市历城区文化馆

填报日期: 2020/11/27

					
项目绩效目标	长期目标			年度目标	
	历城区“一村一年一场”送戏下乡惠民活动的长期目标是通过送戏下乡的形式,实现基层群众公共文化权益,实现公共文化成果人人共享,扩大群众参与到群众文化中的热情,提升全区群众文化影响力。			历城区“一村一年一场”送戏下乡惠民活动年度目标是实现全区行政村的基本覆盖。	
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	44场	100%	
		质量指标	演出时长和节目内容	100%	
		时效指标	12月30日前完成	100%	
		成本指标	实际成本与工作内容的匹配程度	100%	
					
	效益指标	经济效益指标	承担重要公益服务项目,助推民生	100%	
		社会效益指标	促进基本公共文化服务标准化均等	100%	
		生态效益指标	——		
	可持续影响指标	在未来的工作规划中对于工作有相应	100%		
					
	社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	群众满意度、投诉率和社会舆论	100%	
.....					
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	44场	100%	
		质量指标	演出时长和节目内容	100%	
		时效指标	12月30日前完成	100%	
		成本指标	实际成本与工作内容的匹配程度	100%	
					

附件2:

项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

填报单位: 济南市历城区文化馆

填报日期: 2020/11/27

年度绩效指标	效益指标	经济效益指标	承担重要公益服务项目——助推民生重	100%	
		社会效益指标	促进基本公共文化服务标准化均等	100%	
		生态效益指标	——		
		可持续影响指标	在未来的工作规划中对于工作有相应	100%	
					
		社会公众或服务对象满意度指标	具体指标	群众满意度、投诉率和社会舆论	100%
					
其他需要说明的问题					
项目单位审核意见	 (请单位负责人签字并加盖单位公章)		预算主管部门审核意见	(签章)	
财政部门初审(业务科室审核意见)			财政部门复审(绩效管理部门审核意见)		

项目单位填报人: 康洪瑞

联系电话: 88894492